

Oh!

OBERHAUSEN

Das Stadtmagazin aus Oberhausen

Die Fakten

**6 x JÄHRLICH
MIT EINER AUFLAGE
VON 115.500**

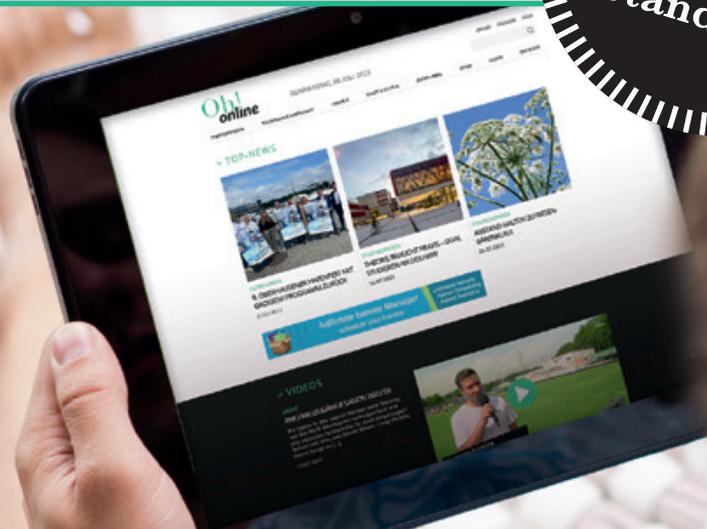
- hochinteraktiv durch Verlosungen & Leserbeteiligung
- aktuelle & interessant aufbereitete Themen
- modernes & spannendes Layout
- exklusive Haushaltsverteilung (immer freitags)
- Werbeanteil max. 25 %

Oh!
MEDIADATEN
Stand 2022

Oh! online

Die Fakten

- Online-Stadtfernsehen
- Redaktion, Video-Advertorials, Content-Marketing
- Zielgruppenscharfe Reichweitenkonzepte



WAS IST OH!?

„Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ ist das Journal einer modernen Großstadt im Herzen der Metropole Ruhr. Oberhausen lockt mit zahlreichen Attraktionen aus Kultur, Freizeit und Industrie jährlich weit über 20 Millionen Besucher an.

Das Stadtmagazin „Oh!“ erreicht mit einer Auflage von 115.500 Exemplaren und über eine exklusive Briefkastenverteilung sechs Mal im Jahr jeden Oberhausener Haushalt. Darüber hinaus wird das Magazin an Kunst- und Kulturspielorten, in Hotels, Museen oder städtische Einrichtungen etc. ausgelegt und wird daher auch von Besuchern und Pendlern gelesen.

„Oh!“ zeigt die gesamte Bandbreite der Themen einer Großstadt: Wirtschaft, Kunst und Kultur, Sport, Soziales und Gesundheit, ergänzt durch Freizeittipps, Reportagen

und dem Veranstaltungskalender der Stadt Oberhausen. Das heißt: Wer in Oberhausen lebt oder arbeitet, wer hier essen oder einkaufen geht, wer seine Freizeit in Oberhausen verbringt, hält das Magazin sechs Mal im Jahr in den Händen und wird mit allen wichtigen Informationen aus Oberhausen versorgt. „Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ bildet das Leben der Stadt ab.

Durch die große Vielfalt an Themen bieten wir für jedes Produkt und Unternehmen ein passendes, animierendes Werbeumfeld. Ein kluger und aktueller Themenmix in einem modernen, aufgeräumten Layout bettet Anzeigen, Advertorials oder Produktinfos perfekt ein.

Wer hier mitredet, wird gelesen und gehört. Dieses Magazin macht Sie relevant.

DESIGN



DATEN

- 1** Format: DIN A4, hoch (210 mm x 297 mm)
- 2** Umfang und Verarbeitung: 48–72 Seiten, Rückendrahtheftung mit zwei Klammern, dreiseitig beschnitten
- 3** Druck: 4/4 farbig, ISO-Skala auf 100g/m², holzfrei, matt, FSC-zertifiziert
- 4** Auflage: 115.500 (106.500 Haushalte & 9.000 Exemplare an stark frequentierten Stellen)
- 5** Erscheinungsweise 2022: 28. Januar 2022 | 25. März 2022 | 27. Mai 2022 | 29. Juli 2022 | 30. September 2022 | 25. November 2022
- 6** Webadresse: www.oh-stadtmagazin.de | www.facebook.com/oh.online.stadtmagazin
www.instagram.com/oh_online/
- 7** Herausgeber: OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismusförderung GmbH
- 8** Redaktion: Stadt Oberhausen, städt. Institute & Beteiligungsunternehmen, CONTACT GmbH
- 9** Anzeigenleitung: CONTACT GmbH | Zum Steigerhaus 1, 46117 Oberhausen
Norbert Lamb, **T** 0208 810 80-50, **M** 0171 358 13 86, **E** lamb@contact-gmbh.com
Florian Böttger, **T** 0208 810 80-41, **M** 0172 869 47 72, **E** boettger@contact-gmbh.com
- █** Gestaltung: CONTACT GmbH

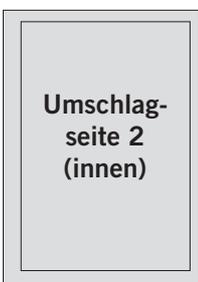
ONLINE-VERMARKTUNG/OH! ONLINE

Mit oh-stadtmagazin.de, facebook.com/oh.online.stadtmagazin und instagram.com/oh_online_/ verfügt die Printausgabe über drei aufmerksamkeitsstarke Online-Ableger. Banner auf www.oh-stadtmagazin.de sowie Werbespots, Imagefilme oder Reportagen auf Oh! Online können unabhängig von der Printausgabe gebucht werden. Sprechen Sie uns direkt an.

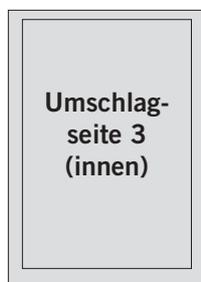
ANZEIGENFORMATE/ANZEIGENPREISE

Der Anzeigenanteil vom „Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ liegt bei nur max. 25 % des Gesamtumfanges. Daher garantieren wir, dass Ihre Werbung in einem redaktionellen, schönen und hochwertigen Umfeld präsentiert wird, so dass „Oh!“ ein leserfreundliches und ausgewogenes Verhältnis zwischen Redaktion und Insertion vorweisen kann.

Anzeigenformate



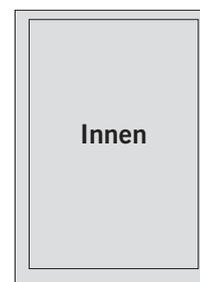
1/1 Seite
210 x 297 mm
3.500,- EUR



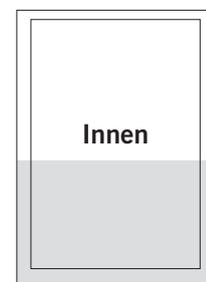
1/1 Seite
210 x 297 mm
3.000,- EUR



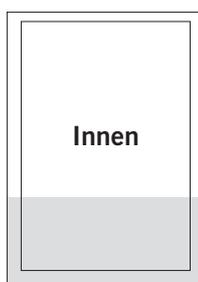
1/1 Seite
210 x 297 mm
4.500,- EUR



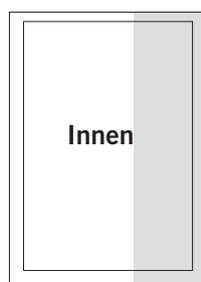
1/1 Seite
210 x 297 mm
2.500,- EUR



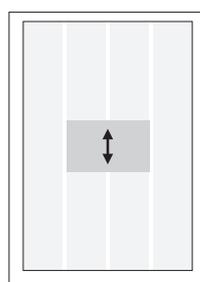
1/2 Seite quer
210 x 136 mm
1.500,- EUR



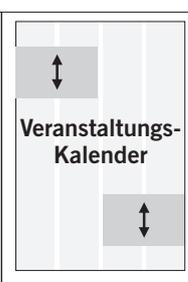
1/3 Seite quer
210 x 92 mm
950,- EUR



1/3 Seite hoch
77 x 297 mm
950,- EUR



Highlight im Veranstaltungskalender
87,5 mm x 55 mm
450,- EUR



Sonderplatzierung im Innenteil
(z. B. Platzierung rechte Seite)
+ 10%



Bei allen Anzeigenformaten ist an allen Seiten eine 3 mm Beschnittzugabe verpflichtend!

Zusätzlich müssen alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden.

ADVERTORIALS & EINLEGER

„Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ bietet Ihnen eine exklusive Plattform. Dies ist für Sie eine hervorragende Gelegenheit, den guten Ruf Ihres Betriebes, Geschäftes bzw. Ihrer gastronomischen Einrichtung weiter zu untermauern. Wir kümmern uns um das Komplettpaket – vom **Fotoshooting** über die **Redaktion** bis zum fertig gestalteten Artikel. Und das selbstverständlich in enger Abstimmung mit Ihnen. Gerne binden wir partnerschaftlich verbundene Betriebe auf einer sogenannten Partnerleiste mit ein. Sie wollen mehr? Wir präsentieren Sie und Ihr Angebot auf acht Seiten in Form einer eingehafteten **Sonderveröffentlichung**. Gestaltung, Bildmaterial, Druck und Verteilung sind selbstverständlich inklusive.

Sie haben darüber hinaus oder anstelle eines Printbeitrags Interesse an einem **Image- oder Produktfilm**? Dann sprechen Sie uns einfach an! Oh! Online (www.oh-stadtmagazin.de) setzt ihr Business perfekt in Bewegtbildern in Szene.

Advertorialformate



1/1 Seite
210 x 297 mm
3.000,- EUR



1/1 Seite + 1/1 Anzeige
je 210 x 297 mm
4.500,- EUR*



2/1 Seite
420 x 297 mm
5.000,- EUR*

Gastrotippformat



1/1 Seite
210 x 297 mm
2.000,- EUR

Sonderveröffentlichung eingehaftet (herausnehmbar, 8 oder 4 Seiten)



Sonderveröffentlichung
210 x 297 mm



4 Seiten
inklusive Gestaltung, Redaktion, Bildmaterial, Druck und Verteilung* **5.500,- EUR**

8 Seiten
inklusive Druck und Verteilung* **10.000,- EUR**

8 Seiten
inklusive Gestaltung, Redaktion, Bildmaterial, Druck und Verteilung* **11.000,- EUR**

* Benötigen Sie eine höhere Auflage? Sprechen Sie uns an! Wir machen Ihnen ein Angebot zum günstigen Fortdruckpreis.

Titel + Titelgeschichte



1/1 Seite Titelbild
210 x 297 mm

2/1 Seite Innen
420 x 297 mm

6.500,- EUR

RABATTE

Malstaffel	bei der ersten Einzelbuchung 20 % Neukundenrabatt bei verbindlicher Buchung von drei Anzeigen in Folge 10 % bei verbindlicher Buchung von sechs Anzeigen in Folge 20 %
-------------------	--

ANZEIGENGESTALTUNG

Die kreativen Macher des Editorial Designs von „Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ bemühen sich bei jeder Ausgabe und auf jeder Seite des Magazins um einen besonders guten, angenehmen und zeitgemäßen Layoutstil. Dieses Magazin sieht nicht aus wie die anderen, sondern besser. Wir, die ausführende Agentur CONTACT, bieten Ihnen an, Ihre Anzeige, die Sie in „Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ schalten möchten, preisgünstig entsprechend des Magazindesigns zu gestalten. Gerne besprechen wir Ihre Wünsche und Vorstellungen dazu mit Ihnen. Zwei Korrekturläufe sind übrigens im Preis inbegriffen. Nutzen Sie die Chance auf eine einmalig gute Gestaltung Ihrer Werbeanzeigen!

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

1 Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck
2 Tonwertumfang:	2–98 %
3 Max. Farbauftrag:	Der max. Farbauftrag (cyan, magenta, yellow, key) darf 300 % nicht überschreiten.
4 Anzeigenformate:	1/1: 210 mm x 297 mm (+3 mm Anschnitt, umlaufend) 1/2 quer: 210 mm x 136 mm (+3 mm Anschnitt, umlaufend) 1/3 hoch: 77 mm x 297 mm (+3 mm Anschnitt, umlaufend) 1/3 quer: 210 mm x 92 mm (+3 mm Anschnitt, umlaufend) Highlight im Veranstaltungskalender: 87,5 mm x 55 mm (im Satzspiegel)
5 Druckdaten:	Dateiformat: mindestens PDF/X-1a; 2001 Farbraum: CMYK ICC-Farbprofil: ISO Coated v2 300 % Bildauflösung: 300 dpi (Farb- und Graustufenbilder) 1200 dpi (Strichbilder)
6 Druckunterlagen:	Anne Beck, beck@contact-gmbh.com

WAS IST OH! ONLINE?

Oh! Online hat keine festen Sendezeiten, sondern produziert Reportagen, Interviews und News zu interessanten Themen und Veranstaltungen aus Kultur, Sport, Wirtschaft und Politik. Neben den Videobeiträgen wird es eigene Sendeformate wie eine Talkshow oder Livestreams von Events oder Sportereignissen geben.

Online-Videos boomen. Nach Google ist Youtube die größte Suchmaschine im Netz. Jeden Tag werden vier Milliarden Videos auf der Plattform angeschaut. Zudem setzt Facebook konsequent auf Videos, d.h. Video-Postings werden die größte Reichweite erzielen.

Der Fernsehmarkt steht vor großen Veränderungen. Streaming-Anbieter wie Netflix oder Apple und Amazon mit ihren TV-Boxen verändern das lineare Fernsehen grundlegend. Filme, Serien, aber auch Nachrichten und Reportagen werden heute entweder im Netz geschaut oder auf den Fernseher gestreamt, unabhängig von Ort oder Uhrzeit.

Dieser Entwicklung tragen wir mit Oh! Online Rechnung und haben das sehr erfolgreiche Stadtmagazin Oh! um ein Online-Videoformat erweitert. Auf oh-stadtmagazin.de und unserer Facebookseite facebook.com/oh.online.stadtmagazin berichten wir als Lokalsender im Internet aus und für Oberhausen.



Oh! Online im Interview
mit Katharina Witt

REICHWEITEN-GARANTIE IN DER ZIELGRUPPE

Facebook wird als Video-Plattform immer wichtiger: Aktuell hat z. B. der US-Sender HBO die ersten Episoden zweier neuer Comedy-Serien exklusiv beim sozialen Netzwerk ausgestrahlt.

Sie möchten mindestens 10.000 25-40-jährige Facebook-nutzer im Umkreis von 50 km um Oberhausen erreichen, die sich für Musicals, Sport und Katzen interessieren? Kein Problem. Durch passgenaue **Reichweiten-Konzepte** auf Basis von **Facebook-Ads** können wir garantieren, dass unsere Video-Beiträge auch gesehen werden – und das individuell angepasst auf die jeweilige Zielgruppe.

PRODUKTE

ADVERTORIALS UND REDAKTIONELLE BEITRÄGE

Wir unterstützen Sie, Ihr Produkt, Ihre Veranstaltung oder Ihr Unternehmen journalistisch in Szene zu setzen. Wir verfassen quasi einen Zeitungsartikel in bewegten Bildern. Eine zielgruppengenaue Reichweite über unsere Kanäle ist dabei garantiert.

EVENT/IMPRESSIONEN

- Kamera, Licht und Ton vor Ort, die prägnante Sachverhalte, Themen und Impressionen einfangen (Drehzeit ca. 1–2 Stunden)
- Postproduktion/Schnitt, ggf. gemafreie Musik mit max. Filmlänge 2 Min.
- Textentwurf nach Ihren Vorgaben oder Korrektur Ihrer Textvorlage
- Studio-Aufnahme Ihres Textes durch einen Sprecher aus unserem Hause – Sprecher aus Funk und Fernsehen gegen Aufpreis
- Optional Fotograf vor Ort mit mindestens 100 Fotos

PREIS: 999,- EURO *

„ADVERTORIAL“

- Kamera; Licht und Ton vor Ort, die prägnante Sachverhalte, Themen und Impressionen einfangen (Drehzeit ca. 2–3 Stunden)
- Storytelling beim Dreh mit einem Redakteur vor Ort
- Postproduktion/Schnitt, ggf. gemafreie Musik mit max. Filmlänge 3 Min.
- Textentwurf nach Ihren Vorgaben oder Korrektur Ihrer Textvorlage
- Studio-Aufnahme Ihres Textes durch einen Sprecher aus unserem Hause – Sprecher aus Funk- und Fernsehen gegen Aufpreis
- Redaktionelle Aufbereitung Ihres Themas (Storyboard/Skriptentwicklung)

PREIS: 1.900,- EURO *

SIE BRAUCHEN MEHR ZEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT?

Kein Problem, buchen Sie pro **KOMBI-PAKET ZUSÄTZLICHE MINUTEN.**

PREIS PRO MINUTE: 500,00 EURO

Rabatte bei verbindlicher Buchung von drei Beiträgen 10 %
bei verbindlicher Buchung von sechs Beiträgen 20 %

Zusätzliche Wünsche auf Anfrage

* zzgl. MwSt.

KOMBIPAKETE VIDEO- UND PRINT-ANZEIGE ODER ADVERTORIAL (OH! ONLINE UND OH! – DAS STADTMAGAZIN)

Eine perfekte Kombination: Das **Standard-Paket** Video plus ein **Advertorial im Stadtmagazin Oh!** mit einer Auflage von 114.000 Exemplaren. Wir kümmern uns um das Komplettpaket – vom **Fotoshooting** über die **Redaktion** bis zum fertig gestalteten Artikel. Und das selbstverständlich in enger Abstimmung mit Ihnen.

**STANDARD-PAKET VIDEO PLUS 1 SEITE PRINT-ADVERTORIAL:
PREIS: 4.500,- EURO * (400,- EURO RABATT)**

**STANDARD-PAKET VIDEO PLUS 2 SEITEN PRINT-ADVERTORIAL:
PREIS: 6.500,- EURO * (400,- EURO RABATT)**

Alle Print-Advertorials enthalten einen QR-Code zum Video.

Kombinieren Sie das Standard-Paket Video mit einer Anzeige im Stadtmagazin:

**STANDARD-PAKET PLUS 1/3 SEITE ANZEIGE
PREIS: 2.500,- EURO * (350,- EURO RABATT)**

**STANDARD-PAKET PLUS 1/2 SEITE ANZEIGE
PREIS: 3.000,- EURO * (400,- EURO RABATT)**

**STANDARD-PAKET PLUS 1/1 SEITE ANZEIGE
PREIS: 4.000,- EURO * (400,- EURO RABATT)**

CROSSMEDIA-OPTION:

Für 300,- EURO binden wir Ihr Video-Advertorial zusätzlich auf der Website **oh-stadtmagazin.de** ein und Sie können für Ihr Unternehmen mit einem Banner auf **oh-stadtmagazin.de** werben. Die Laufzeit beträgt zwei Monate.

STANDARD-PAKET PLUS 8-SEITIGE SONDERVERÖFFENTLICHUNG:

Sie wollen mehr? Wir präsentieren Sie und Ihr Angebot auf acht Seiten in Form eines eingelehteten Einlegers (herausnehmbar). Standard-Paket Video, Redaktion, Druck, Verteilung und Gestaltung sind selbstverständlich inklusive.

PREIS: 11.000,- EURO * (900,- EURO RABATT)

* zzgl. MwSt.

IHR EIGENER KANAL AUF OH! ONLINE

Sie möchten einen eigenen Kanal oder interessieren sich für ein **Rubrikensponsoring**? Auch hier sind zahlreiche Werbeformen denkbar, wie z. B. kurze Intros und Outros vor und nach jedem Video, unterschiedliche Bannerformate etc. Die Möglichkeiten erläutern wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

SONDERWERBEFORMEN/DROHNEN-FLUG

Wir bieten Ihnen zusätzliche Formate z. B.

- **Drohnen-Flug**
1 Std. = 400,- Euro, jede weitere Flugstunde 300,- Euro (inkl. Pilot, Fotograf und Flug-Versicherung/-Genehmigung)
- Event-Teaser und Veranstaltungshinweise
- Verlosungsaktionen, z. B. auf Facebook oder im Magazin
- Bannerwerbung, etc.
- Beitragssponsoring einzelner Videos bzw. ganzer Formate, wie z. B. „Iss wat!“

* zzgl. MwSt.

MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN

Oh! Online liefert nicht nur Reichweite und qualitativ hochwertiges Content-Marketing, sondern deckt auch das komplette Portfolio eines Bewegtbild-Produzenten ab. Dazu gehören:

- Produktion von Image-, Recruiting-, Unternehmens-, und Produktfilmen
- Konzeption und Redaktion
- Erstellung von Multimedia-Content
- Dokumentation von Events
- Livestreaming von Veranstaltungen oder Sportevents
- Postproduktion
- Video-Marketing, Video-SEO
- DVD Authoring
- Eigenes Videostudio mit Greenscreen bzw. Bluescreen
- Eigenes Tonstudio

Sprechen Sie uns für individuelle Beratung an!



CONTENT-MARKETING: VIDEO-ADVERTORIALS, TUTORIALS ODER REDAKTIONELLE BEITRÄGE

Seit Felix Baumgartner im Oktober 2012 für Red Bull vom Himmel fiel, ist Content Marketing ein fester Begriff im Marketing-Mix. Nicht Anzeigen oder Banner sind hier relevant, sondern Content Marketing bietet nützliche Informationen, weiterbringendes Wissen oder Unterhaltung und zahlt damit indirekt auf die Marke und das Image ein oder überzeugt von einem Produkt – ohne als aufdringliche Werbung wahrgenommen zu werden.

Content Marketing in Form von Video-Content ist besonders effektiv, denn Videos bleiben im Vergleich zu Texten oder Bildern am längsten in Erinnerung der Nutzer.

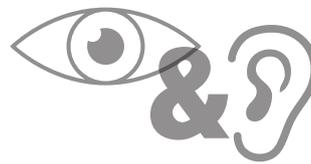
Menschen erinnern sich an:



20 %
der Dinge,
die sie hören.



30 %
der Dinge,
die sie sehen.



70 %
der Dinge,
die sie hören
und sehen.

**Wir produzieren nicht nur Content, sondern sorgen dafür,
dass Ihre Inhalte auch die relevanten Zielgruppen erreichen.**

KONTAKT



HERAUSGEBER

OWT Oberhausener Wirtschafts- und
Tourismusförderung GmbH

REDAKTION

Stadt Oberhausen,
städt. Institute &
Beteiligungsunternehmen,
CONTACT GmbH

ANZEIGEN UND VERMARKTUNG

CONTACT GmbH
Norbert Lamb
T 0208 810 80-50
M 0171 358 13 86
E lamb@contact-gmbh.com

Florian Böttger
T 0208 810 80-41
M 0172 869 47 72
E boettger@contact-gmbh.com

GESTALTUNG

CONTACT GmbH
Zum Steigerhaus 1
46117 Oberhausen

REDAKTION

CONTACT GmbH
Lisa Wagner
Zum Steigerhaus 1
46117 Oberhausen
E wagner@contact-gmbh.com
T 0208 810 80 49

VERMARKTUNG

CONTACT GmbH
Norbert Lamb
T 0208 810 80-50
M 0171 358 13 86
E lamb@contact-gmbh.com

Florian Böttger
T 0208 810 80-41
M 0172 869 47 72
E boettger@contact-gmbh.com

STUDIO UND PRODUKTION

CONTACT GmbH
Zum Steigerhaus 1
46117 Oberhaus

www.oh-stadtmagazin.de