

Oh!

OBERHAUSEN

Neue Mitte
SPEZIAL
2024

wissen,
was läuft!



NACHHALTIGKEIT WIRD GROSS GESCHRIEBEN

Interview mit Center Manager Andreas Ulmer

Herr Ulmer, mit Ihrem Amtsantritt im Oktober 2022 als Center-Manager des Westfield Centro in Oberhausen sollten auch die Themen Nachhaltigkeit und soziales Engagement stärker in den Fokus rücken. Welche Maßnahmen wurden diesbezüglich bisher umgesetzt?

Da uns Nachhaltigkeit und Umweltschutz sehr wichtig sind, haben wir bereits zahlreiche Maßnahmen umgesetzt. Um nur ein paar Beispiele zu nennen: Die Beleuchtung im Westfield Centro besteht mittlerweile zu rund 80 Prozent aus energiesparenden LEDs. Zudem beziehen wir ausschließlich Ökostrom aus zertifizierter Wasserkraft. Unsere Besucherinnen und Besucher können ihre Elektrofahrzeuge an 42 Ladestationen aufladen, die über das gesamte Gelände verteilt sind. Durch die Optimierung der Lüftungsanlagen und die Anpassung der Laufzeiten von Rolltreppen und Aufzügen konnten wir den Stromverbrauch um 60 Prozent senken.

Auch soziales Engagement liegt uns am Herzen. So haben wir beispielsweise in Kooperation mit der Sheltersuit Foundation, die multifunktionale, wind- und wasserabweisende Jacken aus recycelten Materialien herstellt, fünf solcher Schutzanzüge für Obdachlose an die Diakonie Oberhausen gespendet.

Der Kanal an unserer Promenade wird hauptsächlich mit Regenwasser gefüllt, nur in der Trockenzeit kommt Wasser aus dem Rhein-Herne-Kanal hinzu. Darüber hinaus nutzen wir das Kanalwasser zur Bewässerung der Pflanzen auf unserem Gelände. Apropos Pflanzen: Über 75 Prozent unserer Dächer sind begrünt und wirken wie eine natürliche Klimaanlage – sie verbessern im Winter die Wärmedämmung und lassen im Sommer die Hitze draußen. Am 10. Oktober 2023 fand eine Blumenzwiebel-Pflanzaktion

statt, die das Westfield Centro gemeinsam mit dem Netzwerk Blühende Landschaft organisierte. Dabei wurden im Shopping Center Blumenzwiebeln verteilt, die dann in den Beeten vor dem LEGOLAND® Discovery Centre Oberhausen oder zu Hause eingepflanzt werden konnten.

Im letzten Jahr fand zum erstmals das Westfield Good Festival statt. Was war die Idee dahinter?

Ziel des zweiwöchigen Festivals, welches in allen 22 Westfield Centern in Europa stattfand, war es, das Bewusstsein der Besucherinnen und Besucher für nachhaltigen Konsum zu sensibilisieren und sie zu motivieren, verantwortungsvoller mit der Umwelt umzugehen und den eigenen Alltag nachhaltiger zu gestalten.

Was ist für die Zukunft im Hinblick auf Nachhaltigkeit geplant?

Die gruppenweite Strategie „Better Places“ gibt verbindlich vor, wie die Unternehmensgruppe in puncto Ökologie und sozialer Verantwortung in Zukunft vorgehen wird. Bis 2030 haben wir uns ein Netto-Null-Ziel für die Emissionskategorien 1 (direkte Freisetzung klimaschädlicher Gase im eigenen Unternehmen) und 2 (indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase durch Energielieferanten) und bis 2050 auch für die Emissionskategorie 3 (indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase in der vor- und nachgelagerten Lieferkette) gesetzt. Zusätzlich werden wir mittelfristig ausschließlich auf nachhaltige Rohstoffe setzen. Um umweltschonendes Handeln zu fördern, entwickeln wir gerade ein Nachhaltigkeits-Label für unsere Shops. Des Weiteren wollen wir gemeinsam unsere ressourcenschonenden Recycling-Möglichkeiten optimieren. Und da das letztjährige Westfield Good Festival ein voller Erfolg war, werden wir es in diesem Jahr vom 5. bis 13. April wiederholen.



Der Countdown läuft

TOPGOLF KNACKT BALD DIE MILLIONENGRENZE

Während die einen nach Feierabend noch schnell einkaufen, fahren die anderen zu TOPGOLF, schlagen dort ein paar Bälle aus ihrer Bay, verfolgen den Punktestand am eigenen Screen, genießen dabei köstliches Essen und anschließend noch ein paar Drinks an der Sportsbar. Seit der Eröffnung der riesigen Anlage ganz in der Nähe des Westfield Centros gehört TOPGOLF zu den Freizeit- und Event-Highlights in Oberhausen – und erwartet bald den millionsten Gast.

Vor zwei Jahren eröffnete die erste TOPGOLF-Anlage in Deutschland und damit die erste in Kontinentaleuropa. Damit wurde gleichzeitig ein neuer Trend in der Freizeitbranche gesetzt. Auf drei Ebenen, den so genannten Tees, verteilen sich insgesamt 102 Bays als Abschlagplätze. Die Anlage ist keine typische Driving Range, auf der Golferinnen und Golfer wie auf herkömmlichen Plätzen ihren Abschlag trainieren. Überhaupt hat TOPGOLF außer Golfball und Schläger wenig mit Golf zu tun, sondern erfindet seinen eigenen Freizeitspaß. Hier hat jedes Team seine eigene Bay, von der aus die Bälle über den 200 Meter langen Platz geschlagen werden. Spiele wie Angry Birds by TOPGOLF machen den Einstieg in dieses Erlebnis überraschend einfach und bietet Spielspaß für Anfänger und Profis gleichermaßen.

FÜR JEDEN ANLASS

Nicht nur nach Feierabend lässt sich hier die außergewöhnliche Atmosphäre genießen. In den letzten zwei Jahren wurden unzählige Events wie Teambuildings, Weihnachts- und Geburtstagsfeiern oder Junggesellenabschiede gefeiert. Auch die täglichen Specials wie BBQ-Sunday, Student Thursday, Girls Night Out und dem Family Offer locken Gäste jedes

Alters in die Freizeitanlage. Kein Wunder, denn das Konzept verbindet Sport, Spaß und Technik und bietet eine einzigartige Möglichkeit, das etwas andere Golfspiel zu erleben. Mit modernster Technik, einem durchdachten Spielkonzept und einem freundlichen Ambiente bietet TOPGOLF ein Erlebnis, das jeden begeistert. Seit der Eröffnung zieht die Anlage zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus Oberhausen, Essen, Duisburg, Wesel, Recklinghausen und anderen Teilen Nordrhein-Westfalens an.

WARM UND TROCKEN

Ein großer Vorteil zu anderen Freizeitziele ist die ganzjährig geöffnete Anlage. Das Wetter spielt keine Rolle – die Spielerinnen und Spieler können unabhängig von den äußeren Bedingungen ihre Bälle schlagen. Die Bays sind überdacht und beheizt, sodass auch in den kalten Wintermonaten der Schläger geschwungen werden kann.

TOPGOLF VERLOST TOPPREISE

Wöchentlich kommen bis zu 14.000 Gäste und genießen die besondere Location. Und schon bald wird der millionste Besucher erwartet. Ab dem 26. Januar 2024 wird der Aufenthalt bei Topgolf noch spannender, denn dann wird täglich ein Preis im Wert von 500 bis 1.000 Euro unter den Gästen verlost. Auf den millionsten Gast wartet ein ganz besonderer Preis – doch welcher das sein wird, wird noch nicht verraten.



CineStar

Luise-Albertz-Platz 1
www.cinestar.de

HOLLYWOOD LÄSST GRÜSSEN!

Hightech-Kinosäle, die neuesten Blockbuster, zahlreiche Sondervorstellungen, Events mit beliebten Kinostars und bekannten Filmcharakteren sowie Kinospaß zum Einheitspreis für die gesamte Familie – oder mit anderen Worten: Im CineStar-Filmpalast in Oberhausen ist der Slogan „So macht Kino Spaß.“ Programm!

Schon allein die Ausstattung im CineStar kann sich sehen lassen. Insgesamt stehen neun Säle, in denen bis zu 2.529 Gäste Platz finden, zur Verfügung. Im größten Saal mit einer 133 Quadratmeter großen Leinwand, nämlich Kino 5, finden 641 Gäste Platz. Alle Kinos sind voll digitalisiert sowie 3D- und High-Frame-Rate-fähig. Hinzu kommt, dass alle Säle mit ungeraden Nummern mit topmodernen 4K-Projektoren ausgestattet sind, die mit 8,8 Millionen Pixeln eine viermal so hohe Auflösung bieten wie herkömmliche Kinobilder. Da fühlen sich die Besucherinnen und Besucher fast wie in die Filme hereinversetzt! In Kino 3 werden zudem spannende Live-Events übertragen. Dürfen es z.B. die Metropolitan Opera, Rock-Konzerte oder große Fußballspiele sein? Im Rahmen der Reihe CineSpecial kann jeder mit dabei sein. Oder wie wäre es mit Sondervorstellungen und Previews wie CineLady, Action Heroes und Anime Nights? Im CineStar gibt's das regelmäßig. Darüber hinaus

werden jeden Sonntag topaktuelle Blockbuster in englischer Originalversion gezeigt. Und wer Filme in seiner Muttersprache sehen möchte, ist ebenfalls im Oberhausener Filmpalast genau richtig, denn auch türkische, polnische und arabische Filme stehen regelmäßig auf dem Programm. Übrigens: Bis auf die Kinos 2 und 8 sind alle Säle barrierefrei erreichbar und mit speziellen Rollstuhlplätzen ausgestattet.

DEN STARS SO NAH WIE NIE

Wer möchte berühmten Schauspielerinnen und Schauspielern nicht einmal ganz nah sein und sie live erleben? Im CineStar geht auch dieser Traum in Erfüllung. Bei besonderen Highlight-Events kommen immer wieder beliebte Kinostars und Filmfiguren vorbei und versetzen ihre Fans in Begeisterungstürme. So waren beispielsweise Matthias Schweighöfer, Elyas M'Barek, Otto Waalkes, Nora Tschirner, Moritz Bleibtreu, Michael „Bully“ Herbig und Axel Stein zu Gast. Und auch für die kleinen Gäste gibt es immer wieder Besuche von Charakteren aus verschiedenen Kinderfilmen. So haben z. B. schon die Minions, Feuerwehrmann Sam, die Schlümpfe, die Angry Birds und viele weitere bekannte Filmfiguren im CineStar vorbeigeschaut.

HAPPY FAMILY – DA FREUT SICH AUCH DAS PORTEMONNAIE!

Für ungetrübten Kinospaß zum supergünstigen Einheitspreis für Kinder und Erwachsene sorgt die „Happy Family“-Reihe, die immer an Sonn- und Feiertagen stattfindet. Im Klartext heißt das: Kids unter zwölf Jahren und ihre erwachsene Begleitung können zum selben kleinen Preis riesengroßen Kinospaß erleben. Dazu gehören alle Familienmitglieder, wie z. B. die Eltern, der große Bruder, die Lieblingstante, Oma und Opa oder auch die komplette Familie.



MAGIE SELBST ERLEBEN

Egal ob Kindergeburtstag, Familienausflug, Kurztrip nach Oberhausen, magische Pause vom Shopping, Klassenausflug oder Business Event – im HOUSE OF MAGIC erwarten die kleinen und großen Besucherinnen und Besucher faszinierende Spiele, herausfordernde Rätsel, verblüffende Illusionen und besonders magische Momente. Bereits über 111.111 Gäste sind seit der Eröffnung im November 2022 in die von den EHRlich BROTHERS inspirierte Erlebnisausstellung am Westfield Centro in Oberhausen eingetaucht. Auf rund 3.000 Quadratmetern gibt es in 19 mit viel Liebe zum Detail gestalteten Räumen und mit über 100 Exponaten Zauberkunst zum Anfassen. Und mancher wird auf der HOUSE OF MAGIC Selfie-Stage selbst zum Star-Magier!

MAGISCHE ERLEBNISSE

Ein Aufzug bringt die Besucherinnen und Besucher in den 912. Stock. Durch die Wand schmelzen sie ins Innere und betreten die magische Werkstatt. Hier wimmelt es nur so vor rätselhaften Objekten: ein Einrad, das sich in ein Keinrad verwandelt, ein Buch, das sich von selbst umblättert, und eine Kiste, in der sich ein unendliches Lager befindet. Auf Mausgröße geschrumpft landen die Gäste der magischen Ausstellung dann im Tourkoffer der EHRlich BROTHERS. Dort können sie interaktive Spiele ausprobieren und sich einen überdimensionalen Zauberkunst zeigen lassen. Wie viele verblüffende Illusionen in Schatten und Spiegeln stecken, entdecken die Besucherinnen und Besucher in weiteren Räumen. Die Muti-



HOUSE OF MAGIC

CentrO-Promenade 141
www.houseofmagic.de



gen können zudem auf einem waghalsigen Flug im Virtual-Reality-Ride ihre Flugkünste testen. Und nur im HOUSE OF MAGIC erfahren sie, wie es sich anfühlt, teleportiert zu werden!

ORIGINAL-EXPONATE UND MAGISCHE BÜHNE

Die Erlebnisse im HOUSE OF MAGIC sind absolut State-of-the-Art. Original-Exponate und Bühnen-Outfits aus den spektakulären Tourshows der EHRlich BROTHERS gibt es in der Erlebnisausstellung ebenfalls zu bestaunen, wie z.B. der riesige Monstertruck und der goldene Lamborghini. Überall im HOUSE OF MAGIC dürfen Fotos und Videos gemacht werden, um die magischen Erlebnisse mit Freunden auf den Social-Media-Kanälen zu teilen. Es gibt sogar einen Extra-Raum mit besonders ausgefallenen Motiven. Und wer selbst magische Kräfte hat, kann seinen Zauberkunst auf der magischen Bühne vorführen.

Für Kinder von sechs bis zwölf Jahren ist das HOUSE OF MAGIC die Top-Location für den Kindergeburtstag. Auf einer zweistündigen Entdeckertour erfahren die Kids von den Guides spannende Infos zum HOUSE OF MAGIC. Für Schulklassen und Bildungseinrichtungen ist ein Besuch auch außerhalb der Öffnungszeiten möglich. Das HOUSE OF MAGIC ist barrierefrei gestaltet und für Rollstuhlfahrer sowie Hörgeschädigte geeignet. Und wer noch mehr Wissenswertes und Hintergründe erfahren möchte, bucht einen Guide, der die Gäste noch tiefer in die Welt der Magie eintauchen lässt.



ZUM BAU- KLÖTZE- STAUNEN!

Im LEGOLAND® Discovery Centre Oberhausen erwartet die kleinen Besucherinnen und Besucher ein unvergleichlicher LEGO® Indoor Spielplatz, der viele kreative Ideen zum Leben erweckt. Dort können die Kids in verschiedene thematisierte Baubereiche eintauchen und zahlreiche Highlights während des Besuchs entdecken.

Die Erkundung beginnt in der faszinierenden Fabrik, wo LEGO Fans jeden Alters erfahren, wie ein LEGO DUPLO Stein hergestellt wird. Die Reise setzt sich dann durch das MINILAND fort, wo berühmte Sehenswürdigkeiten aus dem Ruhrgebiet und Rheinland mit beeindruckenden Details aus LEGO Steinen nachgebaut wurden. Zwei Indoor-Fahrgeschäfte und die faszinierende Welt des LEGO 4D-Kinos, in dem es regnet, stürmt und sogar schneit, sorgen für viel Spaß und spannende Momente. Im Modellbauworkshop haben angehende LEGO Modellbauerinnen und -bauern die Chance, von echten LEGO Profis Tipps und Tricks rund ums Bauen zu lernen.

NEUER BAU- UND TEST-BEREICH

Ab 2024 präsentiert sich der Bau- und Test-Bereich im LEGOLAND® Discovery Centre Oberhausen in einem völlig neuen Gewand! Hier wird sich eine Welt voller aufregender Möglichkeiten mit spannenden Rampen, neuen Effekten und interaktiven Highlights eröffnen, die das Bauen und Testen zu einem

noch aufregenderen Erlebnis machen. Für kleine Abenteuerinnen und Abenteuer gibt es jede Menge Spielspaß auf der Pirateninsel, wo nach Herzenslust geklettert und getobt werden kann. Zwischendurch lädt das Café mit Snacks für den kleinen Hunger und einer Auswahl an köstlichen Kaffeespezialitäten für die Erwachsenen zu einer Pause ein. Beendet wird der Besuch mit einem Abstecher in den LEGO Shop, der nicht nur viele Liebhabermodelle bereithält, sondern auch das ein oder andere witzige Accessoire für den Haushalt im Angebot hat.

GEBURTSTAGSPARTYS UND EVENTS

Doch das LEGOLAND® Discovery Centre Oberhausen bietet nicht nur einzigartigen Spielspaß, sondern auch unvergessliche Kindergeburtstage, die die kleinen Jubilare und ihre Freundinnen und Freunde begeistern werden – eben ein ganz besonderer Tag mit einer LEGOTastischen Geburtstagsparty! Neben den ganzjährigen Attraktionen gibt es 2024 noch zahlreiche weitere Highlights. Wer nichts verpassen will, sollte daher dem LEGOLAND® Discovery Centre auf den Social-Media-Kanälen Instagram und Facebook folgen oder hin und wieder auf der Website vorbeischauen.

Übrigens: Auch die erwachsenen Steine-Fans kommen nicht zu kurz. Denn bei den exklusiven „Adult Nights“ können sie das LEGOLAND® Discovery Centre Oberhausen einmal auf eine ganz besondere Weise erleben.

2★ JAHRE SEA LIFE OBERHAUSEN

Das Jahr 2024 hat für das SEA LIFE Oberhausen eine ganz besondere Bedeutung, denn am 1. August dieses Jahres feiert das Großaquarium sein 20-jähriges Jubiläum! Seit der Eröffnung im Herzen des Ruhrgebiets hat sich beim größten SEA LIFE-Standort Deutschlands einiges verändert. So wurde zum Beispiel das Ozeanbecken von einem Kaltwasserbecken zu einem Zuhause für tropische Tiere – wie die grüne Meeresschildkröte Twiggy – umgewandelt. Zudem zogen nach und nach immer mehr neue Bewohner in Oberhausen ein, wie z.B. die quirligen Otter, die Madagaskar-Taggeckos und die faszinierenden Laternenfische.

HIGHLIGHTS DES JUBILÄUMSJAHRES

Auch in seinem Jubiläumsjahr gibt es im SEA LIFE Oberhausen zahlreiche Veränderungen. Um pünktlich zum Jubiläum in neuem Glanz zu erstrahlen, wird 2024 ordentlich angepackt. Neben geplanten Renovierungs- und Umbauarbeiten in älteren Bereichen erwarten die Besucher auch viele neue Highlights. Den Start machen im Februar die Themenwochen unter dem Motto „Mission Schildkröte“. Hier können sich kleine und große Gäste einen Monat lang auf die Spur von unterschiedlichen Schildkrötenarten begeben und auf einem Quizpfad Neues und Interessantes zu diesen außergewöhnlichen Tieren lernen.

Bereits zu Ostern soll es dann schon so weit für die erste große Neuerung sein: Mit „Phantasie-Fische“ erhält das SEA LIFE einen neuen, interaktiven Bereich, in dem Besucher ihren ganz persönlichen Meeresbewohner gestalten und zum Leben erwecken können. Ziel ist es hierbei, die Liebe zu unseren Meeresbewohnern, die eigene Kreativität sowie die digitale Welt miteinander zu verbinden und so ein komplett neues Erlebnis zu schaffen.

HALLOWEEN- UND WEIHNACHTSEVENTS

Im Oktober wird wieder alles im Zeichen von Halloween stehen. Während der bunten Eventtage können hier mysteriöse Gestalten angetroffen werden.

Zudem warten viele schaurig-schöne Aktionen und Überraschungen auf jeden, der sich auf den Weg durch die magische Unterwasserwelt macht. Zum Abschluss des Jahres wird es dann ziemlich frostig, wenn es mit Schneemann Snowy beim Weihnachtsevent auf die Reise geht. Der kleine Schneemann nimmt die Besucher mit auf seine Mission, den Tieren am Nordpol eine schöne Weihnachtszeit zu bereiten, und klärt zudem darüber auf, was wir tun können, um den Lebensraum vieler Tiere auch in Zukunft zu sichern.

AUF SOCIAL MEDIA NICHTS VERPASSEN

Wer in diesem spannenden Jahr keine Neuigkeiten verpassen will oder sich schon jetzt auf spannende Rückblicke auf die letzten 20 Jahre SEA LIFE freut, der sollte unbedingt den Social-Media Kanälen des Aquariums folgen. Alle Informationen und Einblicke in die bunte Unterwasserwelt gibt es nämlich auf Facebook, Instagram und Tiktok.



Was Dich erwartet:

- Rutschenparadies
- Auffahrbare Kuppelhalle
- Kindererlebnisbad
- Fitness- & Schwimmkurse
- Kindergeburtstag
- „Café & Bistro Zum Flöz“

www.aquapark-oberhausen.com

15 Jahre
AQUA park
Oberhausen

GLÜCK AUF TAUCH AB!



DEIN BERGBAU-ERLEBNISBAD!
**DEIN
REVIER!**
DIREKT AM WESTFIELD CENTRO.

AQUApark Oberhausen GmbH
Heinz-Schleußer-Str. 1
46047 Oberhausen

Direkt am
Westfield
CENTRO

